



MODELOS DE NEGOCIO CON IMPACTO



¿Por qué Modelos de Negocios Con Impacto?

Sistema B tiene como visión redefinir el sentido del éxito en la economía y en las empresas. Para lograr esta transformación es necesario que las empresas consideren sus impactos socio-ambientales cuando miden sus indicadores financieros y de gestión.

Con el propósito de que las empresas incorporen en sus Modelos de Negocios, el impacto socio-ambiental, desarrollamos el Taller «Modelos de Negocio Con Impacto».

Este Taller les permitirá identificar alternativas para diseñar el Negocio, de manera que sea rentable y a la vez genere impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.



¿A quién está dirigido?

Este programa está dirigido a **PyMEs y Emprendimientos en marcha**, interesados en generar impacto económico, ambiental y social, con el desarrollo de sus operaciones. Para poder asegurar la calidad del programa y que sea una experiencia valiosa, podrán participar como **máximo un grupo total de 15 empresas** y se recomienda la participación de **2 personas por empresa**.



Metodología y Contenidos

Se trabajará individualmente sobre el diseño del Modelo de Negocio de las empresas participantes utilizando como herramienta principal el Canvas B. Además, se abordará un acercamiento a la Herramienta de Evaluación de Impacto B. Habrá también dinámicas prácticas y de intercambio, además de una revisión personalizada de cada caso. Será a su vez una oportunidad para conocer más sobre el movimiento global que promueve Sistema B y otros casos de éxito de Empresas B.

El programa **tendrá una duración de DOS encuentros de 4 horas cada uno**.



Objetivos del Programa

- Diseñar un Modelo de Negocio de Triple Impacto (Canvas B).
- Conocer casos de éxito y benchmark.
- Tomar contacto con la Herramienta Evaluación de Impacto B, que les permitirá hacer un diagnóstico de sus prácticas según la mirada del Triple Impacto.
- Compartir experiencias entre empresas para la generación de un conocimiento colectivo, generando una comunidad que se apoye y potencie sus posibilidades de networking.



Inscripciones y Consultas

Escribir a:

comunidadbnoa@sistemab.org



Detalles

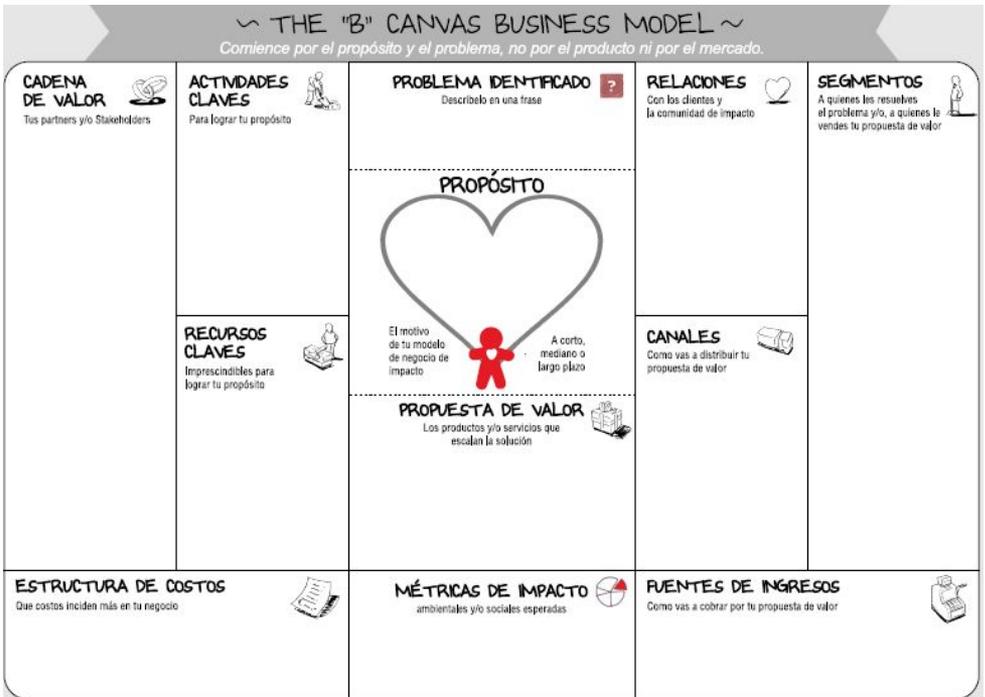
- **Inversión:** \$5.000 + IVA. - por empresa*
- **Lugar:** Oficinas de Buro Coworking
- **Fecha:** Martes 13 y 20 de Agosto.
- **Horario:** 17 a 21 hs.

* 2 personas por empresas

1

Modelos de Negocio de Impacto

En este primer encuentro profundizaremos en los diferentes tipos de Modelos de Negocio con Impacto, apoyándonos en la herramienta Canvas +B. Haremos principal hincapié en Propósito, Problema, Propuesta de Valor y Segmento de Clientes.



2

Evaluación de Impacto B

Gobernanza

Se refiere a prácticas que aseguran que la empresa perdure en el tiempo. Se focaliza en la misión de la empresa, la inclusión, la vinculación con grupos de interés, estructura de gobierno y gobernanza o transparencia de las prácticas de la empresa.

Trabajadores

Considera cómo la empresa beneficia a sus trabajadores a través de compensaciones, capacitaciones y propiedad compartida. Además incluye preguntas acerca del ambiente laboral, comunicaciones internas, cultura corporativa, flexibilidad laboral, salud y seguridad ocupacional.

Ambiente

Indaga acerca del desempeño ambiental de la empresa a través de sus instalaciones, prácticas y operaciones. Se incluyen preguntas acerca de materiales y recursos utilizados, uso de energía y generación de emisiones y desechos. Cuando corresponde, también contempla las cadenas de transporte y distribución de la empresa y el impacto ambiental de la cadena de suministro.

Comunidad

Evalúa la relación con proveedores, la diversidad y la relación con la comunidad local de la empresa. Mide las prácticas y políticas con respecto al servicio comunitario y donaciones. Además, contempla si el producto o servicio está diseñado para mitigar la pobreza en la cadena de suministro u orientado a donaciones benéficas.

Clientes

Evalúa la gestión de la relación con el cliente, feedback y seguimiento de satisfacción. Además, contempla si el producto o servicio de la empresa está diseñado para solucionar problemáticas sociales, incluyendo el acceso a servicios básicos, salud, educación, oportunidades económicas, artes y al aumento de flujo de capital para empresas u organizaciones con propósito.